

PERSBERICHT

VOOR ONMIDDELIJKE PUBLICATIE

HMSHost International

E: info@hmshost.net

www.hmshost.international



Horeca sector richt platform op om werken in horeca weer aantrekkelijk te maken.

Amsterdam, 27 juli 2022 – Partners uit verschillende hoeken van de horeca sector richten gezamenlijk het platform mijnhorecabaan.nl op. Onder andere HMSHost International, Heineken, Coca Cola, Vrumona, McDonald's, The Restaurant Company Europe, Bidfood en Bram Ladage slaan de handen ineen om de nationale personeelscrisis aan te pakken. Aanvullend is vandaag de campagne gelanceerd om dit initiatief te ondersteunen: *There is no experience like bar experience*. Deze campagne laat zien hoe waardevol werken in de horeca is. Door te benadrukken dat je meer vaardigheden ontwikkelt dan je in eerste instantie zou denken, wil de sector studenten inspireren om hun carrière deze zomer te starten met een baan in de horeca.

Uitdagingen in de branche vragen om reactie op brancheniveau

Horeca is de plek waar we elkaar ontmoeten en met elkaar verbinden. Tijdens en na de pandemie is de sector hard getroffen. En nu alles na lange tijd weer open is staat de sector voor een nieuwe uitdaging, het enorme personeelstekort. De voornaamste reden waarom de openingstijden in de horeca op dit moment onder druk staan. Doordat dit probleem zich in de hele branche afspeelt, hebben verschillende partijen besloten de handen in een te slaan en zich te verenigen en een nieuwe boost geven om het imago van werken in de horeca te versterken.

Walter Seib, CEO HMSHost International: "Van winkelmanager tot CEO van een multinational, ik kan persoonlijk vertellen dat de ervaring die je opdoet op de vloer van een restaurant ontzettend waardevol is in de directiekamer. Op dit moment bevindt onze sector zich op een breekpunt; we zijn uit de pandemie gekomen, maar lopen direct tegen enorme personeelstekorten aan. Door als branche samen te komen, kunnen we gezamenlijk de perceptie van werken in de horeca veranderen en laten zien: horeca-ervaring geeft studenten een voorsprong op de rest van hun carrière."

There is no experience, like bar experience

Pieter Vissers, Directeur Horeca Heineken Nederland: 'Het is weer gezellig druk in de Nederlandse horeca en dat is goed nieuws. Onze mensen komen dagelijks bij horeca ondernemers over de vloer en overal gaat het over hetzelfde, namelijk het enorme personeelstekort. Terwijl het juist nu van groot belang is dat de horeca weer optimaal kan draaien.' Els Dijkhuizen, Marketing Directeur Heineken vult aan: Daarom starten we vanaf eind juli met een nieuwe Heineken® campagne, waar we met verschillende partners aan hebben gewerkt, waaronder Coca Cola en Vrumona. De campagne is gericht op het werven van nieuw personeel en laat op een mooie manier zien dat er zoveel te leren valt in de horeca. Naast het tappen van bier, leer je plannen, samenwerken, beslissingen nemen en prioriteiten stellen. Kortom ontzettend mooi en waardevol werk, waar je de rest van je loopbaan iets aan hebt. Want er is tenslotte no experience like bar experience'.

Vacatures in Horeca hoger dan ooit

Met meer dan 72.200 horecaondernemers in Nederland zou je kunnen stellen dat de werkgelegenheid in de horeca een van de meest toegankelijke van het land is. En met meer dan 44.600 horeca vacatures die momenteel kunnen worden ingevuld, is er nog nooit een betere kans geweest om in de horeca te werken. De herpositionering van de branche om te benadrukken hoe belangrijk de nieuwe opgedane vaardigheden zijn, laat zien hoe waardevol werken in de horeca is. Met als doel om de perceptie te veranderen en studenten te stimuleren te solliciteren. Meer informatie over het platform vind je op www.mijnhorecabaan.nl.

-EINDE-

Aangesloten bedrijven www.mijnhorecabaan.nl

HMSHost, Heineken, McDonald's, BackWERK, La Place, Bidfood, The Burger Federation, Pepsi Max, Broodzaak, FuzeTea, SVOvakopleidingenfood, Coca Cola, Burger King, Sligro, Starbucks, Kamps, Lipton, Loetje, Restaurant Company Europe, Beers & Barrels, Stan, Happy Italy.



We hebben een prachtige lijst met partners en zijn altijd op zoek naar meer om ons team te versterken. Allen zijn welkom!

Ga voor meer informatie over het platform en video's naar de volgende sites:

Video's: <https://youtu.be/SJbolHYoLYs>

De website: <https://mijnhorecabaan.nl/>

Werkzoekenden: <https://mijnhorecabaan.nl/about-us-werkzoekend>

Bedrijven: <https://mijnhorecabaan.nl/about-us>

Media website: <https://mijnhorecabaan.nl/campagnes>

Over HMSHost International:

HMSHost International – onderdeel van de Autogrill Group – is 's werelds grootste food & beverage operator voor mensen die onderweg zijn. In 50 jaar tijd hebben we een aantrekkelijk en commercieel duurzaam portfolio samengesteld van wereldberoemde partnermerken, lokale helden en merken die we zelf hebben ontwikkeld. Je vindt onze restaurants op 42 luchthavens, 35 treinstations en 7 winkelcentra, verspreid over 19 landen in Azië-Pacific, Europa, India en het Midden-Oosten. In onze regio Azië-Pacific streven we ernaar om gebruik te maken van onze wereldwijde expertise terwijl we onze aanwezigheid versterken in wat kan worden omschreven als een van de toonaangevende horeca-voedsel- en serviceregio's ter wereld.

HMSHost Nederland is een van 's lands toonaangevende food & beverage operators voor mensen die onderweg zijn. Dagelijks creëren meer dan 2300 mensen bij horecazaken over luchthavens, treinstations en winkelcentra, van Amsterdam Airport Schiphol en Rotterdam The Hague Airport tot Utrecht Stadskamer, Designer Outlet Roermond en overal daar tussenin een plek voor onze gasten. Momenteel heeft de werkgever ruim 70.000 arbeidsuren beschikbaar. Lees meer [hier](#).

Bezoek www.hmshost.international voor meer informatie en blijf op de hoogte van HMSHost International op [LinkedIn](#).

Contact:

Neem voor foto's, een interview of meer informatie neem contact op met: Cathy Jongens, Director Communications International, via email cathy.jongens@hmshost.net of door te bellen naar +31628198828